www.travelersguidemexico.com

2027

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

Media Kit.

Presented By:
BRANDSTRAVEL

Desde 1978

Impulsamos la hospitalidad en México con herramientas que inspiran y conectan con los viajeros más exigentes. Hace más de **40 años** que la edición impresa de Travelers Guide to Mexico está en las **habitaciones de los hoteles de lujo más exclusivos del país.**

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

In-room publication para viajeros nacionales e internacionales.

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO CITY

Pocket guide distribuida por los concierges más reconocidos.



In - Room

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

Inspiramos a los viajeros nacionales e internacionales a descubrir los destinos más fascinantes del país. Somos la única publicación con presencia en las habitaciones de los hoteles de lujo más importantes de México.

- **Cuatrimestral**

1. **Arte y Estilo - Febrero:** Cierre 15 de febrero
2. **Gastronomía - Julio:** Cierre 16 de julio
3. **Diseño y Arquitectura - Octubre:** Cierre 14 de octubre



Nuestra Audiencia

15,000
Tiraje

60 minutos
de lectura
por ejemplar

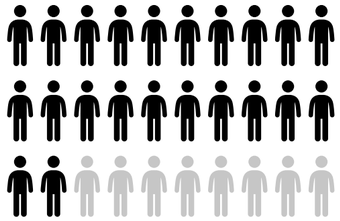
6
Pass along

Distribución

Salas Centurión
de American Express
T1 y T2 del AICM

+ 60,000
Viajeros mensuales

90,000
Audiencia



H 64% | **M** 36%

- **Perfil:** Viajeros del segmento premium. Mayores de 35 años, que valoran alojarse en un hotel de lujo.
- **Hoteles:** Dentro de las habitaciones de los hoteles más exclusivos de Ciudad de México, San Miguel de Allende, Puebla y Oaxaca.
- **Media partners:** Zona Maco, Art Baja Los Cabos y IADWP.

15%
24 - 34 años

35%
35 - 44 años

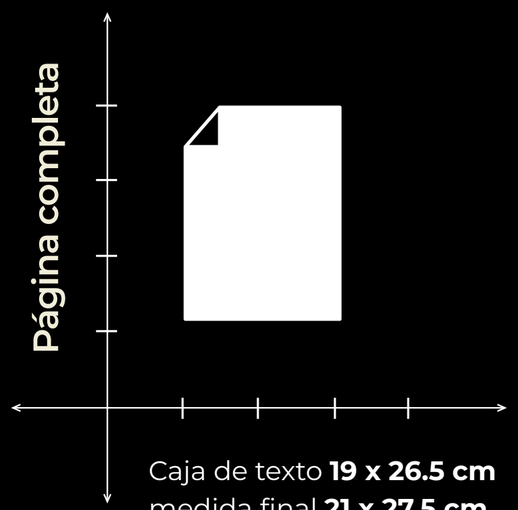
40%
45 - 54 años

10%
55 + años

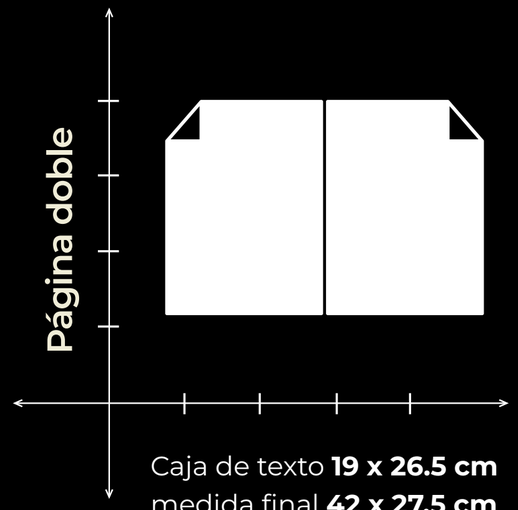
Tarifas

* **M.N. MÁS IVA**

Página completa	**$85,000**
Doble página	**$120,000**
2da de forros + Pag 1	**$190,000**
3ra de forros	**$130,000**
4ta de forros	**$160,000**
1 página de contenido	**$135,000**
2 páginas de contenido	**$155,000**



Caja de texto **19 x 26.5 cm**
medida final **21 x 27.5 cm**
con rebase **22 x 28.5 cm**



Caja de texto **19 x 26.5 cm**
medida final **42 x 27.5 cm**
con rebase **43 x 28.5 cm**

Formato digial

TIFF, JPG o PDF en alta resolución (**300 dpi**). Añadir **5 mm** por lado (rebase).

* Fechas de cierre: Contacta a tu representante de ventas.

Pocket

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO CITY

La mejor herramienta para los viajeros que buscan descubrir los atractivos turísticos en tendencia de la ciudad, mientras exploran la vida local, las actividades imperdibles y las propuestas gastronómicas más deliciosas.

- **Trimestral**

1. **Gastronomía:** Marzo - Cierre 12 de marzo
2. **Diversidad y Cultura:** Junio - Cierre 11 de junio
3. **Grandes Eventos:** Septiembre - Cierre 13 de septiembre
4. **Arte y Estilo:** Diciembre - Cierre 26 de noviembre



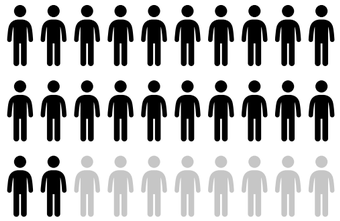
Nuestra Audiencia

10,000
Tiraje

120 minutos
de lectura
por ejemplar

3
Pass along

30,000
Audiencia



H 64% | **M** 36%

- **Perfil:** Viajeros del segmento premium. Edad entre 25 a 50 años y más, que planean sus vacaciones, pero que también buscan sorprenderse. Amantes del arte, la buena comida, la arquitectura, el diseño y los momentos irrepetibles.
- **Distribución** Concierges de los principales hoteles de la Ciudad de México.

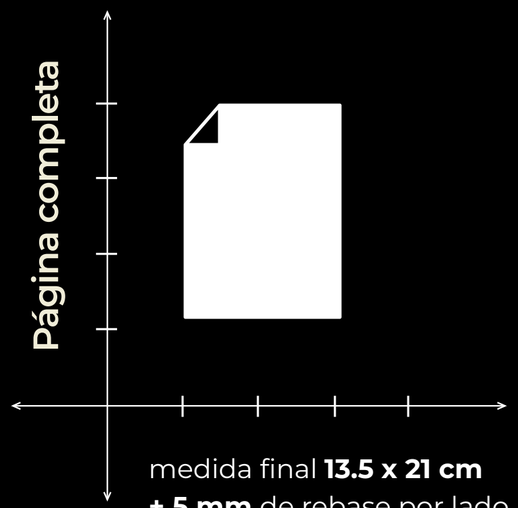


2027

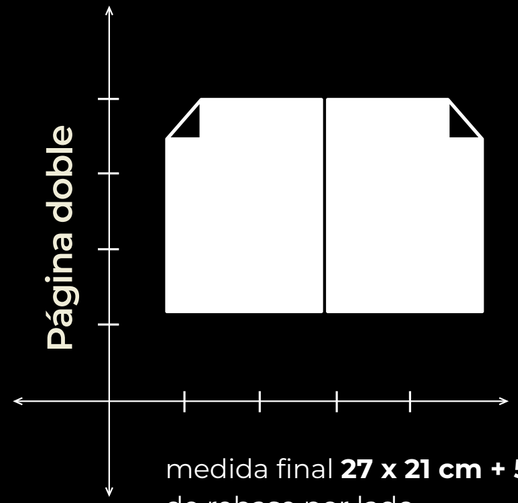
Tarifas *

M.N. MÁS IVA

Página completa	$23,000
Doble página	$34,000
2da de forros + 1 Pag	$45,000
3ra de forros	$25,000
4ta de forros	$30,000
1 página de contenido	$27,600
2 páginas de contenido	$40,800
Logo en mapa	$4,000



medida final **13.5 x 21 cm**
+ 5 mm de rebase por lado
medida a caja **12 x 20 cm**



medida final **27 x 21 cm + 5 mm**
de rebase por lado
medida a caja **12 x 20 cm**

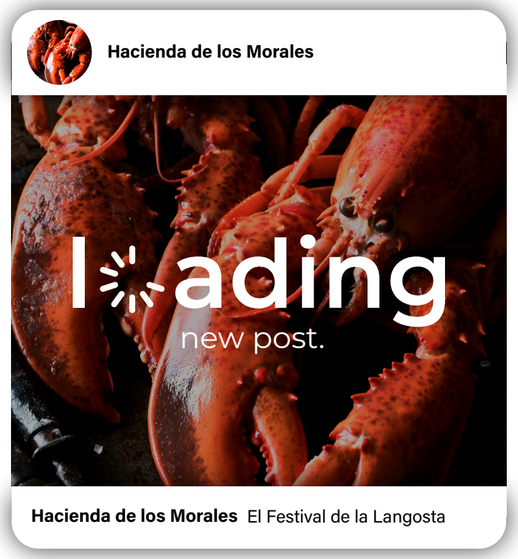
Formato digial

TIFF, JPG o PDF en alta resolución (**300 dpi**). Añadir **5 mm** por lado (rebase).

* Fechas de cierre: Contacta a tu representante de ventas.

Notas de contenido

Integran la marca en un **contexto curado y aspiracional**, como artículos o recomendaciones especiales con **visibilidad orgánica**. Ideal para hoteles, restaurantes, marcas de lifestyle y experiencias exclusivas.



Publicación Redes Sociales

Formato Editorial


THE ALEST
MEXICO CITY

In the heart of Polanco
The Alest stands out as an intimate retreat where every detail is carefully considered to create a memorable stay.

With a prime location for exploring the city and a character that balances style and authenticity. The Alest offers much more than just a place to stay; it offers a distinct way to experience and savor Mexico City.

The hotel's true essence resides in its 45 Bar & Restaurant a space that celebrates Mexico's rich culinary heritage with a contemporary twist.

thealest.com
hello@thealest.com

Its culinary offering is complemented by an elevated mixology featuring Mexican spirits and artisanal infusions designed to enrich every moment.

Here, ingredients are transformed into dishes that combine technique flavor and aesthetics, creating an experience that surprises every time.

En el corazón de Polanco The Alest se distingue como un refugio íntimo donde cada detalle está pensado para crear una estancia memorable.

Con una ubicación privilegiada para explorar la ciudad y un carácter que equilibra estilo y autenticidad.

The Alest ofrece mucho más que una estancia; ofrece una forma distinta de vivir y saborear la Ciudad de México.

La esencia del hotel vive en su restaurante 45 Bar & Restaurant un espacio que celebra la riqueza culinaria de México con un toque contemporáneo.

Su propuesta culinaria se complementa con una elevada mixología que destaca destilados mexicanos y preparaciones artesanales pensadas para enriquecer cada momento en la mesa.

Aquí los ingredientes se transforman en platillos que combinan técnica, sabor y estética, creando una experiencia que sorprende cada vez.

@thealestmexico

Multimedia tools

Instagram + facebook

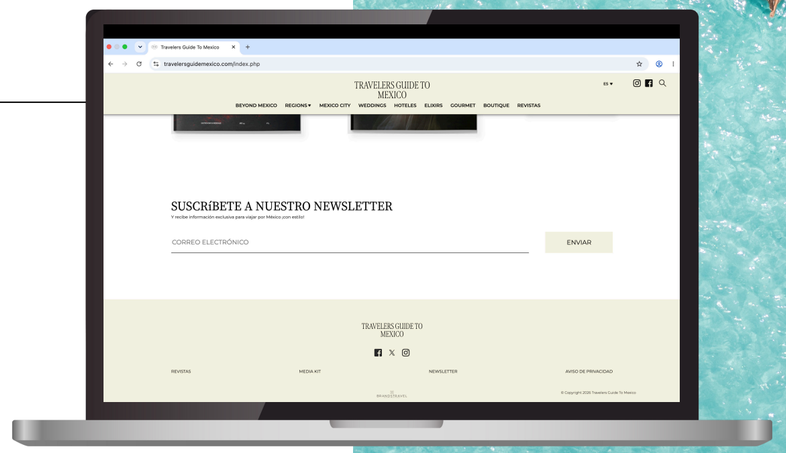
Posteo con material del cliente, copy, link de marca editorial y CTA al sitio web.

$25,000

Newsletter

The Best of Mexico: más de 10,000 viajeros registrados de alto poder adquisitivo.

$23,000



50k
Followers

10k
Viajeros Premium

Campañas dirigidas

Plataformas de Meta

Campañas altamente dirigidas en Facebook e Instagram para llegar a viajeros frecuentes a México y a viajeros nacionales que recorren el país.



Campañas en Canadá, México y EE. UU

Más de 2 millones de impresiones

CTR de

2.5% y +35%

en reservas de la OTA asociada.

Eblast

10,000

Viajeros Premium en México

$25,000



www.travelersguidemexico.com

2027

Presented By:
BRANDSTRAVEL

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

Contacto

Karla Zavala
karla@brandstravel.com
Dirección Comercial

Piti Marti
piti@brandstravel.com
Ventas