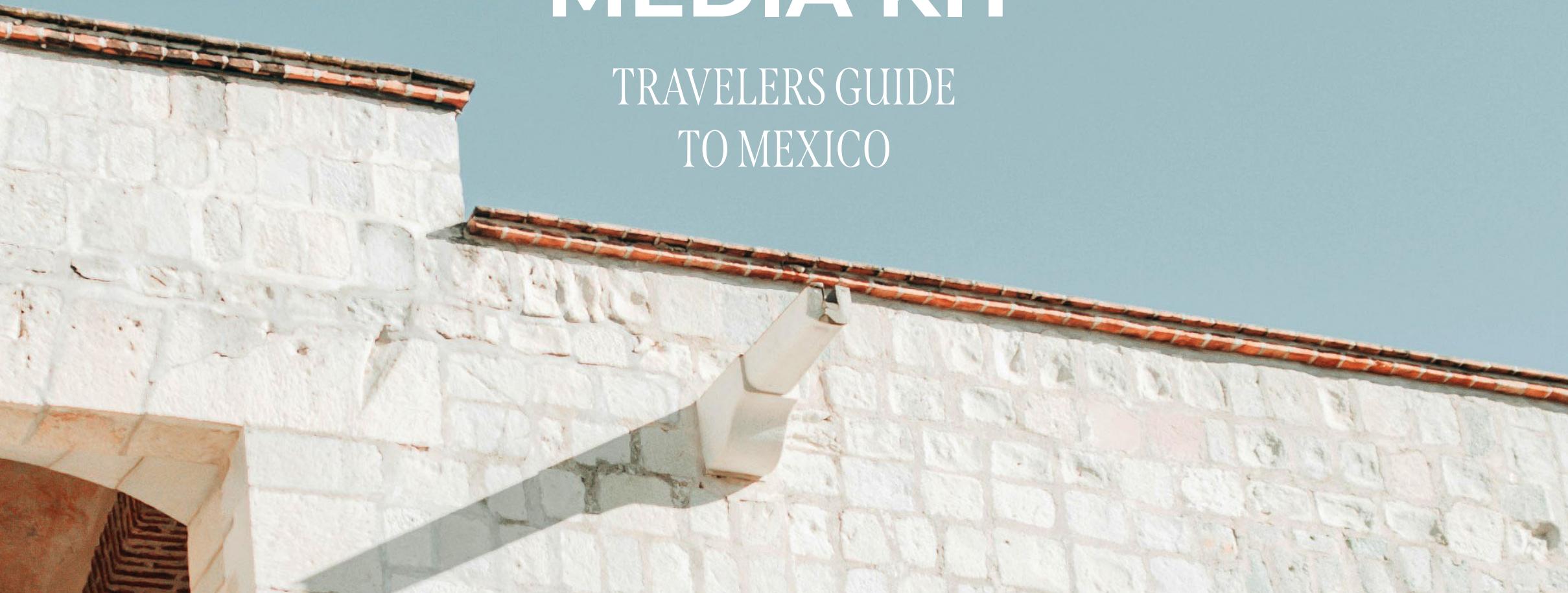




MEDIA KIT

TRAVELERS GUIDE TO MEXICO





SOBRE NOSOTROS

Desde 1978

Travelers Guide to Mexico (TGM) ha sido una fuente de **inspiración para viajeros** en busca de experiencias únicas y exclusivas en México.

Nuestra pasión es crear herramientas que impulsen la **hospitalidad** en el país. Por ello, la edición impresa de Traveler's Guide to Mexico celebra más de **40 años** en las habitaciones de los **mejores hoteles de lujo de México**. Junto con nuestras **guías** de ciudad y mapas locales, se distribuye a través de los **concierges** más reconocidos, garantizando momentos inolvidables para todos aquellos viajeros que evolucionan y se transforman con nosotros, generación tras generación.

NUESTROS PRODUCTOS

1. Travelers Guide to Mexico

In-room publication

Inspiramos a los viajeros nacionales e internacionales a descubrir los destinos más fascinantes del país. Somos la única edición con presencia en las habitaciones de los hoteles de lujo más importantes de México.

2. Travelers Guide to Mexico City

Pocket guide

La mejor herramienta para los viajeros que buscan descubrir los atractivos turísticos en tendencia de la ciudad, mientras exploran la vida local, las actividades imperdibles y las propuestas gastronómicas más deliciosas.



Arte y Estilo - Febrero



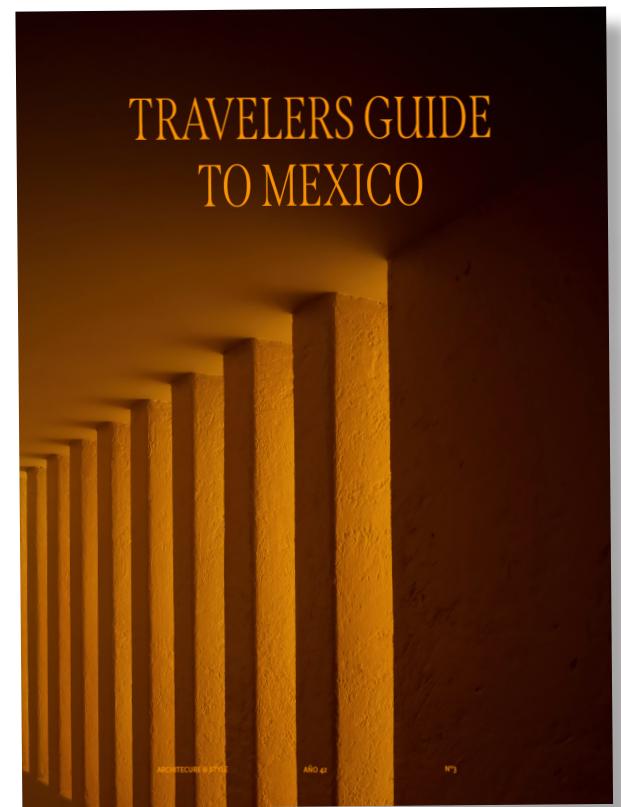
Fecha de cierre: Febrero 13

Gastronomía - Junio



Fecha de cierre: Junio 18

Diseño y Arquitectura - Octubre



Fecha de cierre: Octubre 13

1. HISTORIAS POR CONTAR

Destacamos lo mejor de México mediante la narración de experiencias únicas. A través de personajes que protagonizan vivencias, revelando destinos únicos de nuestro país. Cada año, miles de viajeros recurren a nuestras páginas en busca de inspiración, propuestas relevantes, lujo y exclusividad.

SECCIONES ESPECIALES



Weddings - Junio



Golf & Spa - Octubre

Presentamos los escenarios más bellos y románticos del país, junto con lo último en tendencias nupciales. Incluye una mirada a los recintos más trendy de los destinos más destacados para bodas en México: desde majestuosas playas y Pueblos Mágicos hasta haciendas históricas y ciudades llenas de encanto.

Además, incorporamos un especial de golf y spas, ideal para complementar la experiencia de cualquier viaje.

NUESTRA AUDIENCIA

Periodicidad

Cuatrimestral

Tiempo de Lectura

60 min promedio por ejemplar

Pass along

6

¿Qué apasiona a
nuestra comunidad?

- Destinos exóticos
- Safaris
- Gastronomía, enología y mixología
- Nightlife, fiestas y conciertos
- Servicios de concierge
- Nuevo lujo
- Weekend getaway
- Playas por descubrir
- Los mejores consejos para viajar
- Accesorios y gadgets de viajes de lujo



Tiraje

15,000 ejemplares

Perfil del Lector

Viajeros del segmento premium

24 - 34: 15% | 35 - 44: 35%
45 - 54: 40% | 55 +: 10%

Mayores de 35 años, que valoran alojarse en un hotel de lujo. Buscan vivir experiencias únicas, y están al tanto de las últimas tendencias en destinos, eventos, moda y dinning.

Distribución

Dentro de las habitaciones de los hoteles más exclusivos de México.

Media partners: Zona Maco,
Salón ACME, ABC ART BAJA, IADWP.

Audiencia

90,000

H - 64% | M - 36%



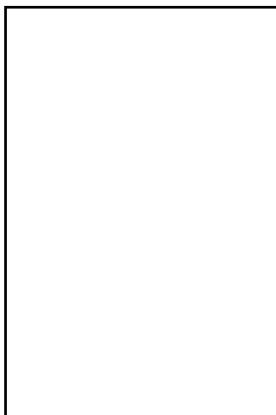
TARIFAS

Medidas

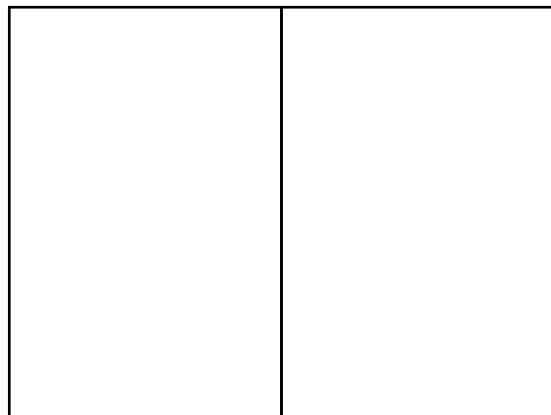
Formato	M.N
Página completa	\$85,000
Doble página	\$120,000
2º de forros +1 página	\$130,000
3º de forros	\$100,000
4º de forros	\$140,000
1 página de contenido	\$135,000
2 páginas de contenido	\$150,000

*** IVA no incluido**

Página completa



Doble página



Caja de texto
19 x 26.5 cm

Medida con rebase
22 x 28.5 cm

Medida final
21 x 27.5 cm

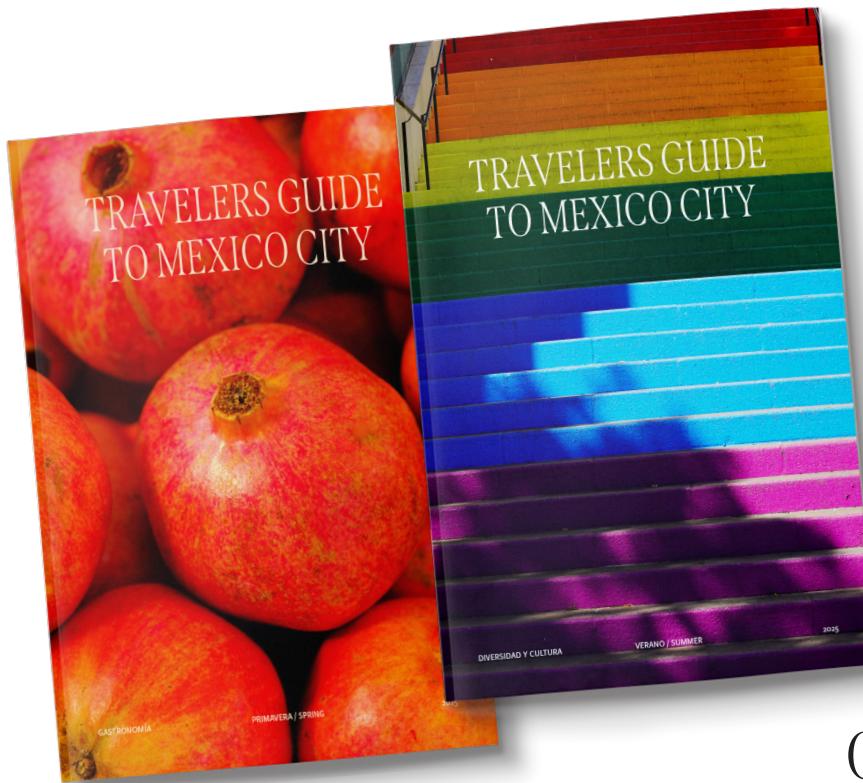
Caja de texto
19 x 26.5 cm

Medida con rebase
43 x 28.5 cm

Medida final
42 x 27.5 cm

Especificaciones

Todos los anuncios estarán sujetos a la aprobación editorial.
Entregables en TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi).
Añadir 5 mm por lado (rebase).



Gastronomía - Marzo

Fecha de cierre: Marzo 13

2. POCKET GUIDE

El tema central de la edición presenta una historia destacada que reúne accesorios de moda y piezas únicas para recordar tu viaje por la ciudad. Un personaje relevante nos habla de sus lugares imperdibles y comparte sus recomendaciones gastronómicas. En nuestros imperdibles, encontrarás: cultura, museos y exposiciones esenciales, así como restaurantes, puestos locales y platillos que no puedes dejar de probar.

Diversidad y Cultura - Junio

Fecha de cierre: Junio 12

Arte y Estilo - Diciembre

Fecha de cierre: Noviembre 27



NUESTRA AUDIENCIA

Periodicidad

Trimestral

Tiempo de Lectura

120 min promedio por ejemplar

Pass along

3

¿Qué apasiona a
nuestra comunidad?

- **Guías confiables**
- **Trotamundos**
- **Descripciones detalladas**
- **Reseñas, crónicas y entrevistas**
- **Personajes relevantes**
- **Nuevo lujo**
- **Weekend getaway**
- **Tendencias**
- **Los mejores consejos para viajar**
- **Accesorios y gadgets de viajes de lujo**



Perfil del Lector

Viajeros del segmento premium

Edad promedio de 25 a 50 años y + que planean sus vacaciones, pero que también buscan sorprenderse. Amantes del arte, la buena comida, la arquitectura, el diseño y los momentos irrepetibles.

Distribución

Se realiza a través de los concierges de los principales hoteles de la Ciudad de México.

Tiraje

10,000 ejemplares

Audiencia

30,000
H - 64% | M - 36%

TARIFAS

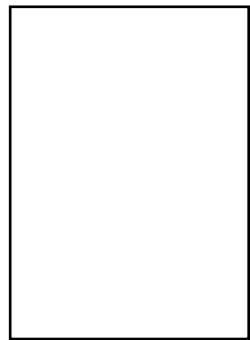
Medidas

Formato M.N

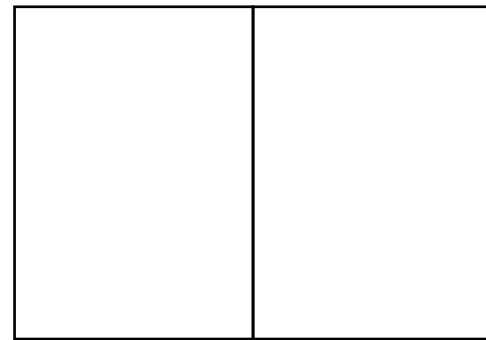
Página sencilla	\$23,000
Logo mapa	\$4,000
2º de forros	\$28,000
3º de forros	\$25,000
4º de forros	\$30,000
Doble página	\$34,000
1 pág contenido	\$27,600
2 pág contenido	\$40,800

** IVA no incluido*

Página completa



Doble página



Medida final

13.5 x 21 cm
+ 5 mm rebase
por lado

Medida a caja

12 x 20 cm

Medida final

27 x 21 cm
+ 5 mm
de rebase
por lado

Medida a caja

12 x 20 cm

Especificaciones

Todos los anuncios estarán sujetos a la aprobación editorial.
Entregables en TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi).
Añadir 5 mm por lado (rebase).

NOTAS DE CONTENIDO

Jardín SANTA RITA

Formato Editorial

Posteo en Social Media

Diseñado para integrar la marca dentro de un contexto curado y aspiracional. Funcionan como **artículos** o **recomendaciones especiales** que ofrecen visibilidad orgánica al combinar narrativa editorial con imágenes atractivas, lo que las convierte en una herramienta ideal para hoteles, restaurantes, marcas de lifestyle y experiencias exclusivas. Ejemplos recientes incluyen colaboraciones con **JW Marriott** y **Salón Santa Rita**.

MULTIMEDIA TOOLS

Instagram

Social Media

Publicaciones con material del cliente. Incluye copy y espacio para link de marca editorial. Un CTA para dirigir a la audiencia al sitio web.

\$25,000 pesos

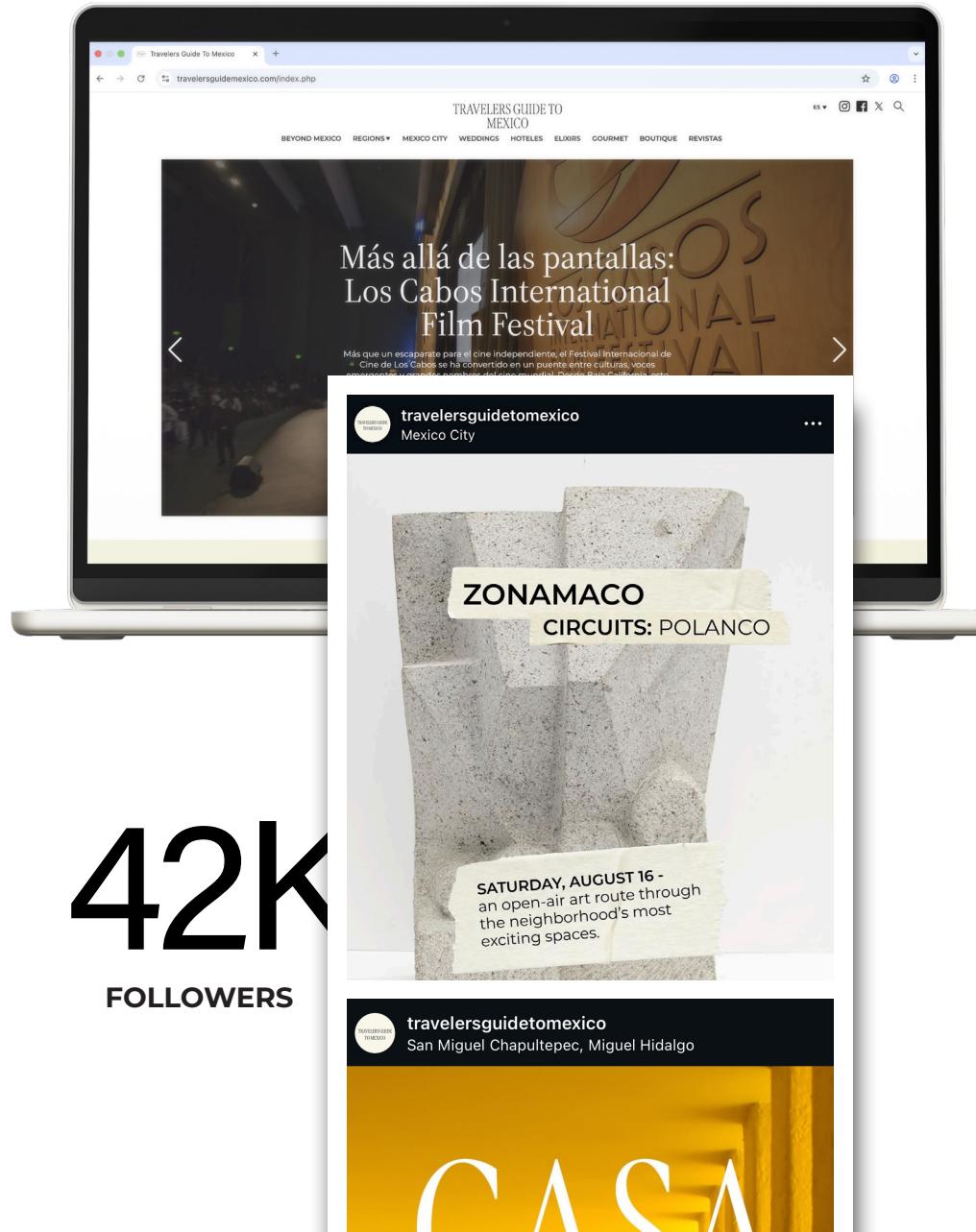
Newsletter

The Best of Mexico Newsletter

Audiencia: +100,000 viajeros registrados de alto poder adquisitivo de Norteamérica (Méjico, EE.UU. y Canadá).

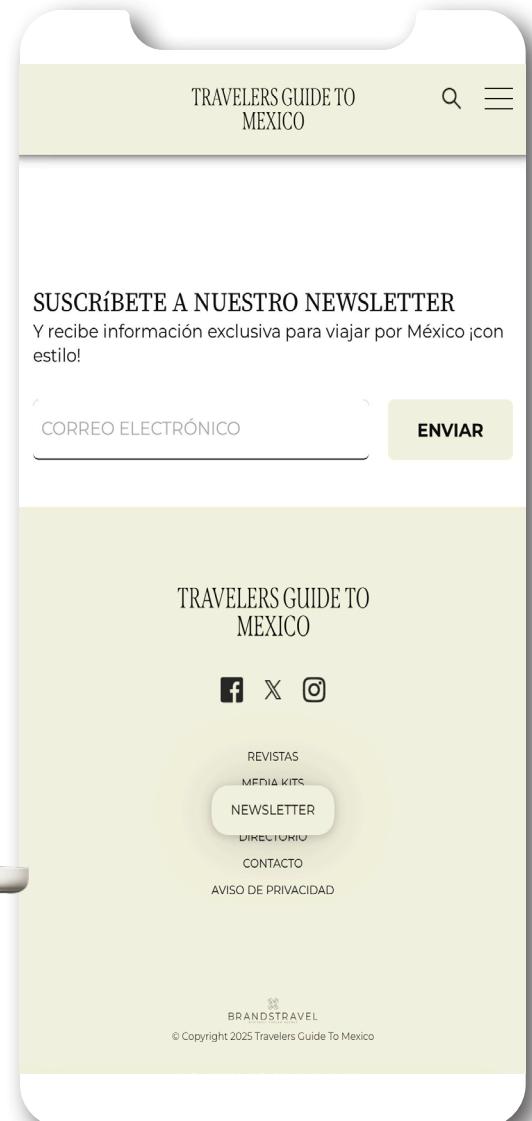
\$35,000 pesos

42K
FOLLOWERS



10K

VIAJEROS PREMIUM
EN MÉJICO Y LATAM

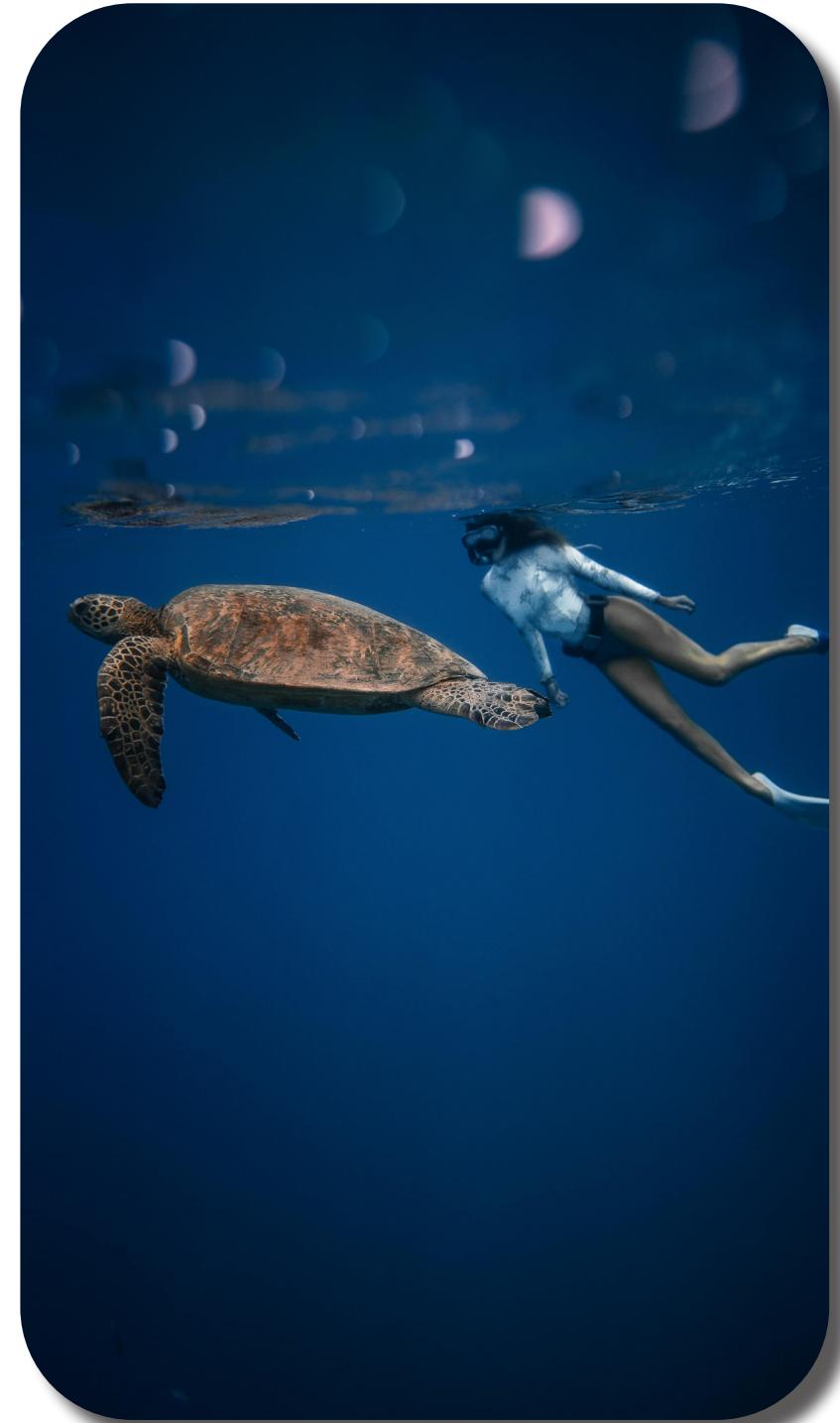


EBLAST

10,000 viajeros

Premium in México

\$25,000 pesos



CAMPAÑAS DIRIGIDAS

Plataformas de Meta

Alcance a viajeros frecuentes a México

En Travelers Guide to Mexico, nos especializamos en ejecutar **campañas altamente dirigidas en plataformas de Meta** (Facebook, Instagram), llegando a viajeros frecuentes a México y aquellos que viajeros nacionales que frecuentemente viajan dentro del país.

Casos de éxito

Ixtapa Zihuatanejo colaboró con nosotros para implementar campañas en **Canadá, México y EE. UU.** con el fin de mejorar el posicionamiento del destino y aumentar las reservas en una OTA asociada. En 2024, **logramos más de 2 millones de impresiones**, con un CTR promedio del 2.5%, aumentaron las reservas en la OTA asociada en más del 35%.



CONTACTO

Karla Zavala: karla@brandstravel.com

Piti Martí: piti@brandstravel.com

Margarita Álvarez: margarissima@gmail.com



TRAVELERS GUIDE
TO MEXICO



brandstravel.com