



# MEDIA KIT

TRAVELERS GUIDE  
TO MEXICO



# SOBRE NOSOTROS

Desde 1978

Nuestra pasión es **impulsar la hospitalidad en México** a través de herramientas que inspiran y conectan con los viajeros más exigentes. Desde hace **más de 40 años**, la edición impresa de ***Traveler's Guide to Mexico*** se encuentra en las habitaciones de los **hoteles de lujo más exclusivos del país**, consolidándose como un referente de excelencia. A su lado, ***Traveler's Guide to Mexico City***, la **guía más completa de la capital**, es distribuida por los **concierges más reconocidos**, acompañando a los viajeros en la creación de **experiencias memorables**. Con cada edición, celebramos a quienes viajan, evolucionan y se transforman con nosotros, **generación tras generación**.

# NUESTROS PRODUCTOS

## 1. Travelers Guide to Mexico

### In-room publication

Inspirando a los **viajeros nacionales e internacionales** a conocer los destinos más fascinantes del país.

La única edición con presencia en las habitaciones de los **hoteles de lujo más importantes de México.**

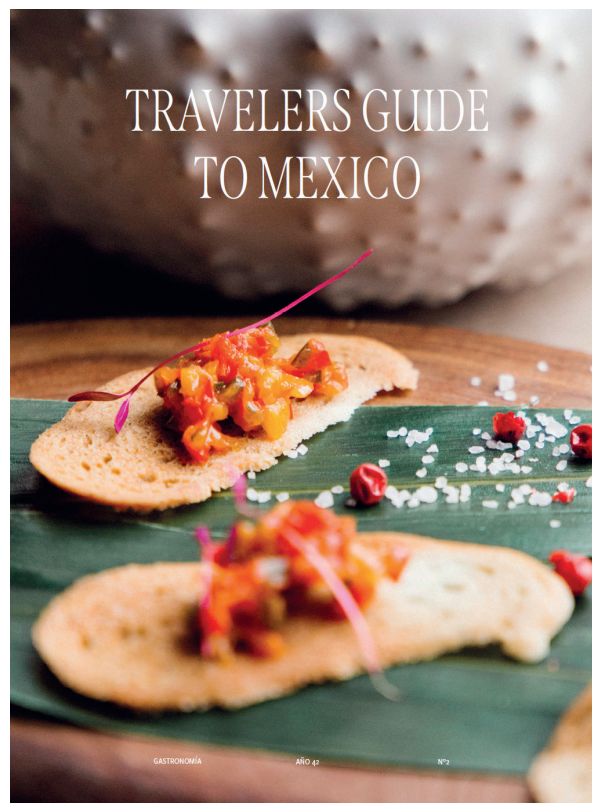
## 2. Travelers Guide to Mexico City

### Pocket Guide

**La mejor herramienta para viajeros** que buscan descubrir los atractivos turísticos en tendencia de la ciudad.

Al mismo tiempo que **exploran la vida local, actividades imperdibles** y deliciosas propuestas gastronómicas.





Gastronomía - Junio



Arte y Estilo - Febrero



Diseño y Arquitectura - Octubre

# 1. TRAVELERS GUIDE TO MEXICO

Destacamos lo mejor de México mediante la narración de experiencias únicas. A través de personajes que protagonizan vivencias, revelando destinos únicos de nuestro país. Cada año, miles de viajeros recurren a nuestras páginas en busca de inspiración, propuestas relevantes, lujo y exclusividad

# SECCIONES ESPECIALES



Weddings - Junio



Golf & Spa - Octubre

Presentamos los escenarios más bellos y románticos del país, así como lo último en tendencias. Una mirada a Ciudad de México y sus recintos mas trendy, Una selección de los escenarios más espectaculares para organizar una boda frente al mar. Pueblos Mágicos, haciendas y los rincones más auténticos. Contiene una lista de los proveedores que amamos para planear y organizar bodas.

# NUESTRA AUDIENCIA

Periodicidad

**Cuatrimestral**

Tiempo de Lectura

**60 min promedio por ejemplar**

Pass along

**6**

Tiraje

**15,000 ejemplares**

Perfil del Lector

**Viajeros de altos ingresos**

**24 - 34: 15% | 35 - 44: 35%**

**45 - 54: 40% | 55 +: 10%**

Viajeros que valoran alojarse en un hotel de lujo, que buscan vivir experiencias únicas, y están al tanto de las últimas tendencias en destinos, eventos, moda y dinning.

Distribución

Dentro de las habitaciones de los hoteles más exclusivos de México.

**Media partners:** Zona Maco, IADWP y Festival de Cine de los Cabos

Audiencia

**90,000**

**H - 64% | M - 36%**

¿Qué es lo que apasiona a nuestra comunidad?

- Destinos exóticos
- Safaris
- Gastronomía, enología y mixología
- Night life & party, Conciertos
- Concierge
- Nuevo lujo
- Weekend getaway
- Playas por descubrir
- Los mejores consejos para viajar
- Accesorios y gadgets de viajes de lujo



# TARIFAS

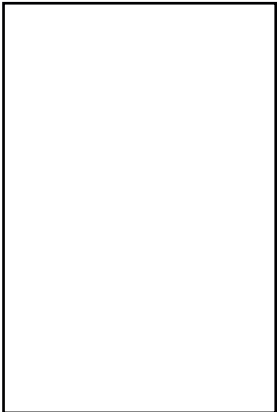
## Medidas

| Formato                        | M.N       |
|--------------------------------|-----------|
| Página completa                | \$85,000  |
| Doble página                   | \$120,000 |
| Segunda de forros<br>+1 página | \$130,000 |
| Spread 3a. de forros           | \$100,000 |
| 4ta de forros                  | \$140,000 |
| 1 página de contenido          | \$135,000 |
| 2 páginas de contenido         | \$150,000 |

*\* Precios más IVA*

| Fechas de cierre                      | Formato digital                                                                  |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Contacte a su representante de ventas | TIFF, JPG, PDF, en alta resolución (300 dpi ).<br>Añadir 5 mm por lado (rebase). |

### Página completa

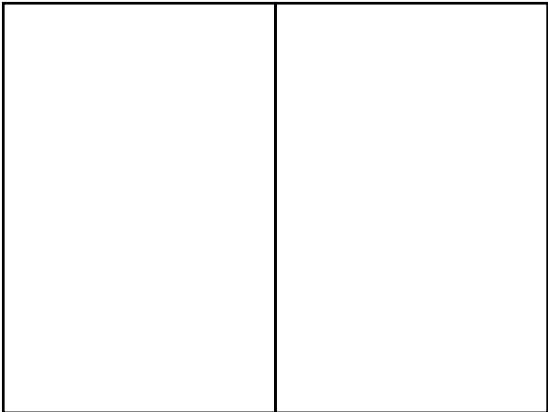


**Caja de texto**  
19 x 26.5 cm

**Medida con rebase**  
22 x 28.5 cm

**Medida final**  
21 x 27.5 cm

### Doble página



**Caja de texto**  
19 x 26.5 cm

**Medida con rebase**  
43 x 28.5 cm

**Medida final**  
42 x 27.5 cm

### Pruebas de color

No nos hacemos responsables de los resultados de color si el anuncio no viene acompañado por una prueba de color. Todos los anuncios deben estar en inglés y en español. Estarán sujetos a la probación de editores.

# NOTAS DE CONTENIDO



## Formato Editorial

### Posteo en Social Media

Diseñado para integrar la marca dentro de un contexto curado y aspiracional. Funcionan como **artículos** o **recomendaciones especiales** que ofrecen visibilidad orgánica al combinar narrativa editorial con imágenes atractivas, lo que las convierte en una herramienta ideal para hoteles, restaurantes, marcas de lifestyle y experiencias exclusivas.

# MULTIMEDIA TOOLS

## Instagram

### Posteo en Social Media

Publicaciones en Instagram con material del cliente. Incluye **copy** y espacio para **link de marca editorial**. Incluye un **CTA** para dirigir a la audiencia al **sitio web**.

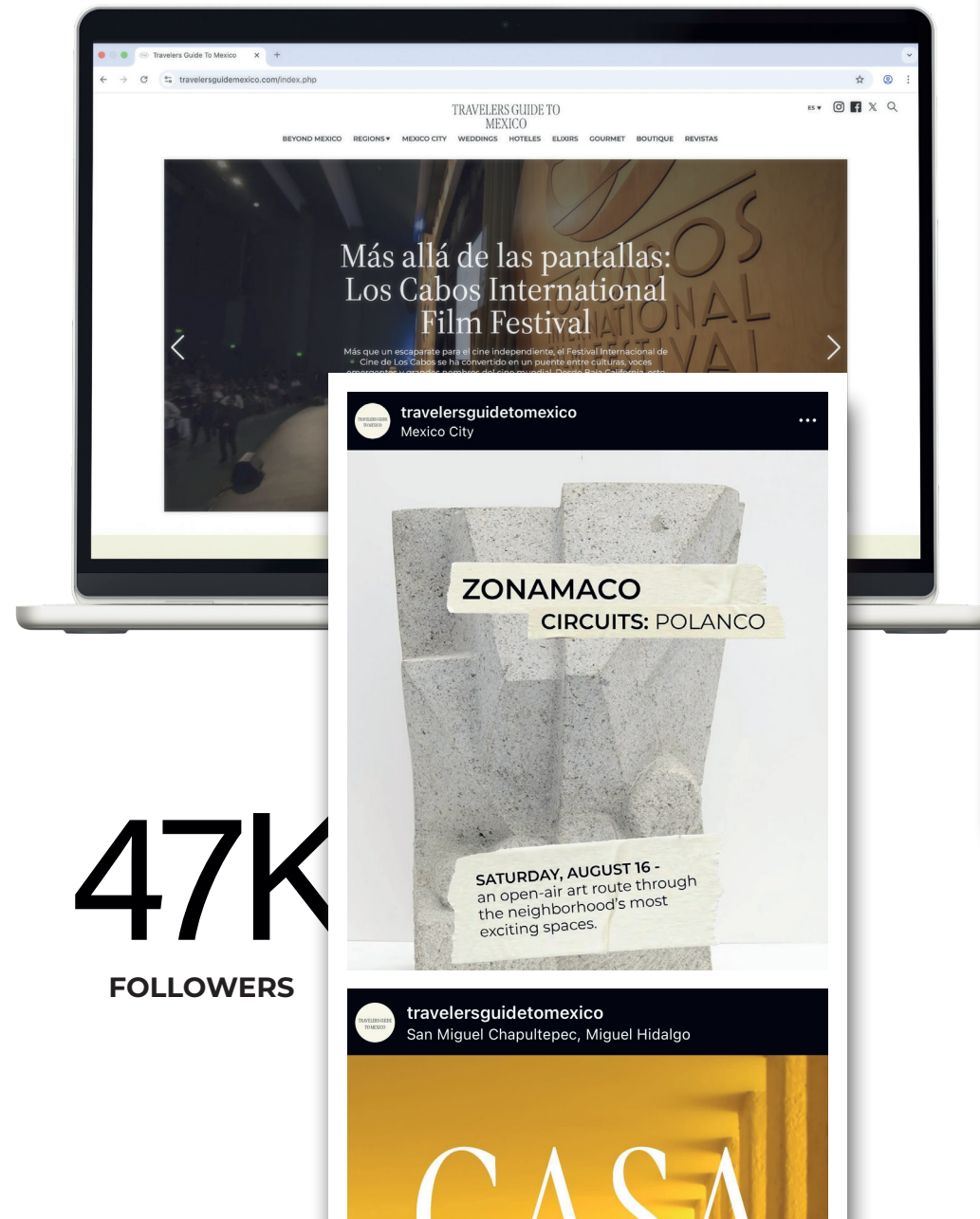
**\$25,000 pesos**

## Newsletter

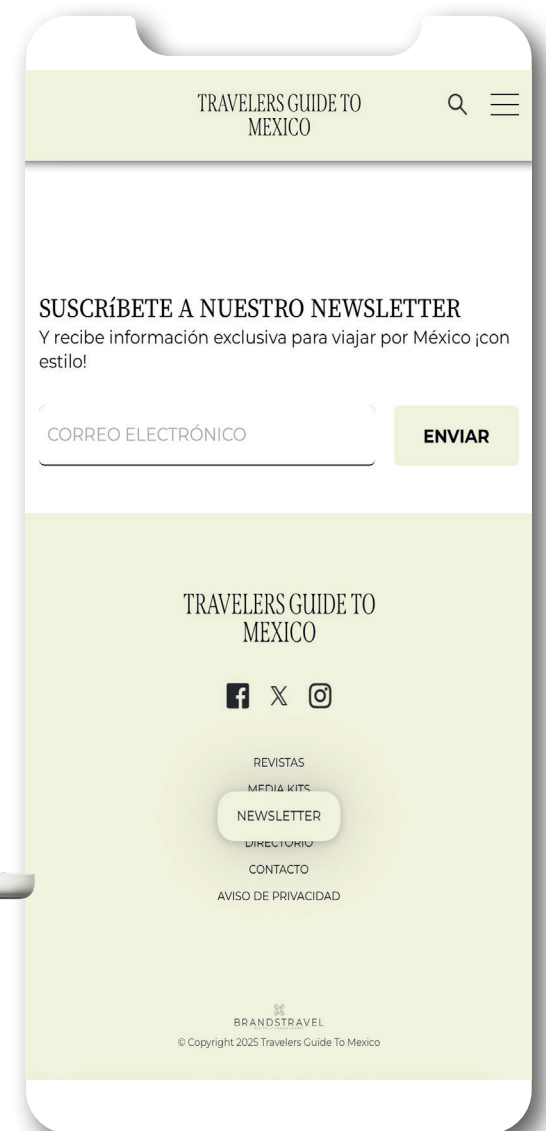
### The Best of Mexico Newsletter

Audiencia: **+10,000 viajeros** registrados de alto poder adquisitivo de **México**.

**\$23,000 pesos**



**47K**  
FOLLOWERS



**10K**  
VIAJEROS PREMIUM  
EN MÉXICO Y LATAM

# CAMPAÑAS DIRIGIDAS

## Plataformas de Meta

### Alcanzando a Viajeros Frecuentes a México

En Travelers Guide to Mexico, nos especializamos en ejecutar **campañas altamente dirigidas en plataformas de Meta** (Facebook, Instagram), alcanzando a viajeros frecuentes a México y aquellos que viajeros nacionales que frecuentemente viajan en el país.

### Casos de Éxito::

Ixtapa Zihuatanejo colaboró con nosotros para implementar campañas en **Canadá, México y EE. UU.** con el fin de mejorar el posicionamiento del destino y aumentar las reservas en una OTA asociada. En 2024, **logramos más de 2 millones de impresiones**, con un CTR promedio del 2.5%, y se incrementaron las reservas en la OTA asociada en más del 35%.



An aerial photograph of a stunning turquoise bay. Three sailboats are scattered across the water. A small, rugged island with sparse vegetation is visible in the upper left. The water's color transitions from a deep teal to a lighter, milky turquoise near the shore.

**Karla Zavala**  
**Dirección Comercial**  
[karla@brandstravel.com](mailto:karla@brandstravel.com)

**Piti Martí**  
**Ventas**  
[piti@brandstravel.com](mailto:piti@brandstravel.com)

**Margarita Álvarez**  
**Ventas Cancún y Sureste**  
[margarissima@gmail.com](mailto:margarissima@gmail.com)

# CONTACTO

[www.brandstravel.com](http://www.brandstravel.com)



# TRAVELERS GUIDE TO MEXICO



BRANDSTRAVEL  
DIGITALLY FUELED AGENCY